

หมวด	4.ด้านบริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)
แผนที่	11.การพัฒนาธรรมาภิบาลและองค์กรคุณภาพ
โครงการที่	2. โครงการพัฒนาองค์กรคุณภาพ
ระดับการแสดงผล	ประเทศ
ชื่อตัวชี้วัด	56. ร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก
คำนิยาม	<p><b>งานสื่อสารเชิงรุก (Proactive Communication)</b> หมายถึง การดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์หรือการชี้แจงให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของหน่วยงานกับประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ กิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานและ ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพต่างๆ ที่มีการวางแผนไว้ล่วงหน้าก่อนจะมีกิจกรรมหรือเหตุการณ์เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดการยอมรับและความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเทคนิคการบริหารประเด็น (Issue Management) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) ผ่านรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย สอดคล้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน</p> <p><b>การดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก</b> หมายถึง การขับเคลื่อนนโยบายการสื่อสารเชิงรุกของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข (ประกอบด้วย สำนักสารนิเทศ กองตรวจราชการ และเขตสุขภาพที่ 1 - 12) และการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกของสถานบริการในส่วนภูมิภาค ตามประเด็นการดำเนินงาน ต่อไปนี้ :-</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รับมอบและถ่ายทอดนโยบายการสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน ตามลำดับ</li> <li>2. สำนักสารนิเทศ จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข คลังสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และประเด็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก (รายปี) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสถานบริการในส่วนภูมิภาค</li> <li>3. สถานบริการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน</li> <li>4. เขตสุขภาพทุกแห่งมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับเครือข่ายสถานบริการ</li> <li>5. เขตสุขภาพทุกแห่งจัดทำแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกของสถานบริการตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” พร้อมจัดส่งให้สำนักสารนิเทศรวบรวมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 เสนอผู้บริหารรับทราบตามลำดับ</li> <li>6. สถานบริการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์ “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566</li> <li>7. สำนักสารนิเทศ ขยายผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์ “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขและเครือข่าย สื่อมวลชน เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนในวงกว้าง</li> <li>8. สถานบริการทุกแห่งในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนผู้มารับบริการ</li> <li>9. เขตสุขภาพทุกแห่ง ประสานงาน ควบคุม การกำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานของสถานบริการในพื้นที่รายไตรมาส</li> </ol>

	<p>10. กองตรวจราชการและสำนักสารนิเทศ ควบคุม การกำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส</p> <p><b>สถานบริการ</b> หมายถึง หน่วยบริการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขที่มีหน้าที่ให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุข ประกอบด้วย เขตสุขภาพ (จำนวน 12 แห่ง) โรงพยาบาลศูนย์ (จำนวน 35 แห่ง) โรงพยาบาลทั่วไป (จำนวน 92 แห่ง) และ โรงพยาบาลชุมชน (จำนวน 774 แห่ง) ข้อมูล ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565</p>										
<p>เกณฑ์เป้าหมาย :</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ 66</th> <th>ปีงบประมาณ 67</th> <th>ปีงบประมาณ 68</th> <th>ปีงบประมาณ 69</th> <th>ปีงบประมาณ 70</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ 80</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		ปีงบประมาณ 66	ปีงบประมาณ 67	ปีงบประมาณ 68	ปีงบประมาณ 69	ปีงบประมาณ 70	ร้อยละ 80	-	-	-	-
ปีงบประมาณ 66	ปีงบประมาณ 67	ปีงบประมาณ 68	ปีงบประมาณ 69	ปีงบประมาณ 70							
ร้อยละ 80	-	-	-	-							
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกในสถานบริการสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ</li> <li>2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านสุขภาพแก่ประชาชนผู้รับบริการของสถานบริการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ</li> <li>3. เพื่อผู้รับบริการเกิดความเชื่อมั่น ศรัทธา และพึงพอใจในสถานบริการสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ</li> </ol>										
ประชากรกลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เขตสุขภาพ 1 – 12 (จำนวน 12 แห่ง)</li> <li>2. โรงพยาบาลศูนย์ (จำนวน 35 แห่ง) โรงพยาบาลทั่วไป (จำนวน 92 แห่ง) และโรงพยาบาลชุมชน (จำนวน 774 แห่ง)</li> </ol>										
วิธีการจัดเก็บข้อมูล	กำหนดให้เขตสุขภาพทุกเขตเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล และส่งมอบให้สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้รวบรวม วิเคราะห์ และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล พร้อมนำเสนอต่อผู้บริหารตามลำดับ										
แหล่งข้อมูล	เขตสุขภาพ และสถานบริการในสังกัดเขตสุขภาพ (โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป และโรงพยาบาลชุมชน)										
รายการข้อมูล 1	A = จำนวนสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก										
รายการข้อมูล 2	B = หน่วยบริการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขที่มีหน้าที่ให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุข ประกอบด้วย เขตสุขภาพ (จำนวน 12 แห่ง) โรงพยาบาลศูนย์ (จำนวน 35 แห่ง) โรงพยาบาลทั่วไป (จำนวน 92 แห่ง) และ โรงพยาบาลชุมชน (จำนวน 774 แห่ง) รวมทั้งสิ้น 913 แห่ง										
สูตรคำนวณตัวชี้วัด	$(A/B) \times 100$										
ระยะเวลาประเมินผล	ไตรมาส 4										

**เกณฑ์การประเมิน :**

**ปี 2566:**

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
<p>1. สถานบริการมีฐานข้อมูลเครือข่ายประชาชนสัมพันธ์ที่เป็นปัจจุบัน</p> <p>2. สำนักสารนิเทศจัดทำคลังสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุขทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>3. รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข (ด้านบริหาร) ถ่ายทอดนโยบายการสื่อสารองค์กร ให้รพ.ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน</p> <p>4. สำนักสารนิเทศจัดทำประเด็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกตลอดปีเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานสื่อสารของสถานบริการ</p> <p>5. เขตสุขภาพมีแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกของสถานบริการตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี”</p>	<p>1. เขตสุขภาพทุกแห่งมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับเครือข่ายสถานบริการ</p> <p>2. ร้อยละ 100 ของรพศ.และรพท.ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขมีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน (รพศ. 35 แห่ง+รพท.92 แห่ง)</p> <p>3. ร้อยละ 40 ของ รพช. ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขมีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน (รพช.จำนวน 310 แห่ง จาก 774 แห่ง)</p> <p>5. ร้อยละ 50 ของจังหวัดในแต่ละเขตสุขภาพมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี”</p> <p>6. เขตสุขภาพมีการกำกับติดตาม และรายงานผล</p>	<p>1. ร้อยละ 60 ของ รพช. ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขมีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน (รพช.จำนวน 465 แห่ง จาก 774 แห่ง)</p> <p>2. ร้อยละ 80 ของจังหวัดในแต่ละเขตสุขภาพมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี”</p> <p>3.เขตสุขภาพมีการกำกับติดตาม และรายงานผล</p>	<p>1. ร้อยละ 80 ของ รพช. ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขมีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน (รพช.จำนวน 620 แห่ง จาก 774 แห่ง)</p> <p>2. ร้อยละ 100 ของจังหวัดในแต่ละเขตสุขภาพมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี”</p> <p>3. เขตสุขภาพมีการกำกับติดตาม และรายงานผล</p> <p>4.ร้อยละ 80 ของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก</p>

**ปี 2567:**

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน

**ปี 2568:**

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน

**ปี 2569:**

รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน

ปี 2570:					
	รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน	
วิธีการประเมินผล :	<ol style="list-style-type: none"> <li>วิเคราะห์ข้อมูลร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก</li> <li>กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกของสถานบริการผ่านเขตสุขภาพทางระบบออนไลน์ หรือสุ่มตรวจเยี่ยมในพื้นที่ (ขึ้นอยู่กับโอกาสและความเหมาะสม)</li> <li>ข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของเขตสุขภาพที่ 1 – 12</li> </ol>				
เอกสารสนับสนุน :	<ol style="list-style-type: none"> <li>เอกสาร/หลักฐาน/ภาพถ่าย/รายงานการประชุม มอบนโยบายและแนวทางการดำเนินการตามตัวชี้วัด</li> <li>แผนประชาสัมพันธ์ “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ชาวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566</li> </ol>				
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	Baseline data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.		
			2563	2564	2565
	ร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก	ร้อยละ	-	-	-
ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ / ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> <li>นางเยาวภา จันทรเหมือน โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1400 โทรสาร : 0 2591 8613 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักสารนิเทศ โทรศัพท์มือถือ : 09 1778 8073 E-mail : tikinja@hotmail.com</li> <li>นางสาวธัญญา พฤกษยาชีวะ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1408 โทรสาร : 0 2591 8613 ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์มือถือ : 09 0419 2925 E-mail : tunya_pruk@hotmail.com</li> </ol> <p>สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข</p>				
หน่วยงานประมวลผลและจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข				
ผู้รับผิดชอบการรายงานผลการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>นางสาวธัญญา พฤกษยาชีวะ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1408 โทรสาร : 0 2591 8613 ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์มือถือ : 09 0419 2925 E-mail : tunya_pruk@hotmail.com</li> <li>นางสาวกัญญวรา ศิริสมบูรณ์เวช โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1408 โทรสาร : 0 2591 8613 ตำแหน่ง : นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ โทรศัพท์มือถือ : 08 1571 3398 E-mail : jah_iii@hotmail.com</li> <li>นางสาวพัทธวรรณ จินดารัตน์มณี โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1408 โทรสาร : 0 2591 8613 ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์มือถือ : 09 0289 0992 E-mail : pattawan.ji2@gmail.com</li> </ol> <p>กลุ่มภารกิจด้านยุทธศาสตร์และอำนาจการ สำนักสารนิเทศ</p>				